



Wyższa Szkoła Społeczno – Przyrodnicza
im. Wincentego Pola
 w Lublinie

Wydział Nauk Społecznych
 kierunek: Turystyka i rekreacja
 specjalność:
studia I stopnia

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B.II.8	Nazwa modułu (przedmiotu): Aktualne problemy turystyki	Rodzaj modułu: obowiązkowy
Rok:1	Semestr:2	Sposób zaliczenia:forma ustna
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	20	
Ćwiczenia		
Seminarium		
Inne		
Liczba punktów ECTS	1	
Celkształcenia (ogólny)		
1	Celem jest przekazanie wiedzy na temat specyfiki funkcjonowania branży turystycznej na świecie i w Polsce.	
2	Zwrócenie uwagi na złożony i heterogeniczny charakter branży i nabycie umiejętności rozpoznawania powiązań branży turystycznej i definiowania jej problemów.	
3	Kształtowanie umiejętności rozpoznawania trendów w turystyce i kreatywnego projektowania marki produktów i ich komunikacji.	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji		
1.	Podstawowe wiadomości dotyczące turystyki	
2.		
...		
Efekty kształcenia		
	Zamierzone efekty kształcenia - student, który zaliczył moduł:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia i stopień ich osiągnięcia Kody PRK - wytłuszczone
Wiedza		
W1	Umie definiować pojęcie turystyki, branży turystycznej, procesy przyrodnicze i role w nich człowieka	K_W02++; K_W11+++; P6S_WG
W2	Umie rozpoznawać różne obszary branży turystycznej	K_W05++;K_W09++; K_W10+++; P6S_WK

W 3	Potrafi identyfikować problemy i bariery rozwoju turystyki.	K_W06+; K_W12+; P6S_WG,
Umiejętności		
U1	Analizowanie sytuacji geopolitycznej pod kontem szans i zagrożeń dla rozwoju branży turystycznej.	K_W11+; K_U03+++, K_U04+; P6S_UW, P6S_UK
U2	Zna zasady projektowania produktu turystycznego z uwzględnieniem aktualnych trendów i zagrożeń.	K_U05+, K_U12+; P6S_UW, P6S_UK
U3	Rozumie aktualne narzędzia komunikacji marki niwelujące potencjalne problemy wizerunkowe w turystyce.	K_U04+, K_U17+, K_U18+; P6S_UW, P6S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Zauważa ograniczenia branży turystycznej i uwzględnia je przy planowaniu swojej przyszłości zawodowej.	K_K01+, K_K07+,, K_K09+; P6S_KR, P6S_KO
K2	Komunikuje swoje pomysły z wykorzystaniem nowoczesnych trendów marketingowych zwraca uwagę na współpracę z innymi i dąży do ograniczenia ryzyka.	K_K05+, K_K06+, K_K13+; P6S_KR, P6S_KO
Treści programowe modułu		
Forma zajęć – wykłady		
Treści programowe		
<p>Omówienie przedmiotu i programu wykładu, literatura i organizacja zajęć, sposób zaliczania. Przypomnienie pojęć i definicji z zakresu turystyki. Analiza branży turystycznej i stojących przed nią wyzwań w ujęciu geopolitycznym, kulturowym i ekonomicznym. Omówienie rodzaju podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym z uwzględnieniem synergii sfery publicznej i komercyjnej. Trendy turystyczne i nowe zjawiska rozwojowe. W tym procesy komunikacyjne i kulturowe. Określenie barier, ograniczeń i problemów pojawiających się w funkcjonowaniu turystyki i jej poszczególnych obszarów. Konsekwencje dla branży wynikające z pojawiających się problemów i konfliktów w turystyce. Strategiczne projektowanie produktów i współpracy w obszarze turystyki z zastosowaniem aktualnych trendów i rozwiązań elastycznej marki turystycznej.</p>		
Forma zajęć – ćwiczenia		
Treści programowe		
.		
Metody dydaktyczne		
1.	Wykład multimedialny.	
2.	Dyskusja.	
3.	Grupowa analiza.	
Sposoby sprawdzania efektów kształcenia		
W1	Pytania kierunkowe podczas dyskusji.	
W2	Zaliczenie - forma ustna.	

U1	Pytania kierunkowe.	
U2	Dyskusja.	
U3	Dyskusja..	
K1	Prezentacja graficzna z opisem.	
K2	Zaliczenie – forma ustna.	
Obciążenie pracą studenta – kalkulacja punktów ECTS		
Forma aktywności	Liczba godzin – studia stacjonarne	Liczba godzin – studia niestacjonarne
<i>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego):</i>		
<i>Wykład</i>	20	
<i>Ćwiczenia (laboratorium, projekt)</i>		
<i>Konsultacje (egzamin)</i>	2	
<i>Łączna liczba godz. z udz. nauczyciela akad.</i>	22	
Liczba pkt. ECTS z udz. nauczyciela akad.:	0,75	
<i>Godziny nie kontaktowe (praca własna studenta):</i>		
<i>Przygotowanie się do laboratorium (ćwiczeń)</i>		
<i>wykonanie sprawozdania z laboratorium</i>		
<i>Studiowanie literatury</i>		
<i>Przygotowanie się do egzaminu</i>	3	
<i>Łączna liczba godzin nie kontaktowych</i>	3	
Liczba pkt. ECTS z godz. nie kontaktowych	0,25	
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla modułu	1	
Liczba godzin zajęć praktycznych (pkt. ECTS z zajęć praktycznych):		
Literatura		
Literatura podstawowa		
1.	Wiesław Alejski: Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku. Kraków 2000.	
2.	Zygmunt Kruczek, Bartłomiej Walas: Promocja i informacja w turystyce. Kraków 2010.	
3.	Andrzej Rapacz: Wyzwania współczesnej polityki turystycznej. Problemy funkcjonowania rynku turystycznego. Wrocław 2012.	
Literatura uzupełniająca		
1.	Anna Proszowska Sala, Magdalena Florek: Promocja miast. Nowa perspektywa. Warszawa 2010.	
2.	Paczyńska-Jędrycka, Małgorzata ; Eider, Jerzy: Turystyka w obliczu terroryzmu (w) Handel Wewnętrzny, 2017, Issue 369 Tom II, pp.196-205	
3.	Kolny Beata :Oferta przedsiębiorstw świadczących usługi zagospodarowujące czas wolny w świetle koncepcji marketingu doświadczeń (w) Handel Wewnętrzny, 2017, Issue 371, pp.142-150	
Prowadzący moduł:	Piotr Franaszek	
Adres e-mail:	franaszek@gmail.com	
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych	